Вопросы для кандидатского экзамена для аспирантов и соискателей по специальности 08.00.05

1. Цели, задачи, принципы и объективные основы возрастания роли маркетинга в условиях реформирования российских предприятий.
2. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая,

управленческая.

1. Товар как элемент комплекса маркетинга. Товарная политика фирмы. Критерии потребительского выбора.
2. Цена как элемент комплекса маркетинга. Ценовая стратегия фирмы на рынке.
3. Распространение как элемент комплекса маркетинга. Функции оптовой и розничной торговли.
4. Продвижение как элемент комплекса маркетинга. Реклама, личные продажи, стимулирование спроса.
5. Теория и практика регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций РФ
6. Макроэкономическая структура и внутренние связи современного национального рынка (рынок труда, рынок товаров и услуг, финансовый рынок).
7. Методология и методика экономического анализа.
8. Структура экономики и структурные элементы макроэкономического исследования.
9. Система оценки и учёта материально-стоимостных потоков в национальном хозяйстве (СНС).
10. Сущность, системные характеристики финансового рынка и проблемы его формирования в странах с переходной экономикой.
11. Современные научные подходы к определению макроэкономической роли денег в организации национальной экономики.
12. Валютный рынок и его роль в современной экономике.
13. Фискальная и налоговая политика государства. Управление бюджетным дефицитом и государственным долгом.
14. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
15. Особенности финансовой политики в РФ на современном этапе. .Индивидуальные и ассоциативные формы хозяйствования. Виды предпринимательства и предприятий.
16. Инновации, их характеристики и классификация. Стратегия управления инновациями на предприятии.
17. Бизнес-план в системе управления предприятием. Оценка эффективности капитальных вложений в бизнес-плане.
18. Определение оптимальных объемов производства и реализации продукции.
19. Место государственной поддержки и санации предприятия в организации государственной промышленной политики.

23. Понятие и сущность стратегического планирования деятельности

предприятия. Основные подходы к разработке стратегии предприятия.

1. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятия с помощью системы показателей.
2. Источники инвестиций в экономике РФ и состояние инвестиционного комплекса.
3. Теория и практика амортизационного процесса. Равномерная и ускоренная амортизация.
4. У чет факторов ликвидности, риска и инфляции в инвестиционной стратегии предприятия.
5. Информационная технология и информационный продукт. Пути повышения эффективности информационного обеспечения.
6. Особенности финансового управления на современных предприятиях.
7. Социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых отношений в рыночном хозяйстве.
8. Методы оценки результатов труда персонала. Стимулирование и оплата труда работников.
9. Современные методологические подходы к разработке кадровой политики на предприятии.
10. Формы монополизации товарных рынков и адекватное антимонопольное государственное регулирование.
11. Понятие и методологические подходы к оценке структуры рынка труда.
12. Оценка экономических и социальных издержек безработицы. Методы исчисления уровня занятости населения. 36.Сущность и структура качества жизни населения.
13. Основные экономические мотивы государственного регулирования экономики.
14. Система и элементы государственного регулирования экономики.
15. Роль и границы рыночного регулирования в развивающихся странах.
16. Основные показатели состояния и динамики структуры экономики РФ. Сбалансированность и деформация в структуре экономики РФ.
17. Содержание и направленность государственной структурной политики.
18. Государственные заказы и контракты в рыночной системе.Типы и особенности государственных заказов и контрактов.

43 .Государственное регулирование оплаты труда в условиях инфляции. Индексация заработной платы.

1. Государственное регулирование процесса разгосударствления и приватизации государственной и муниципальной собственности.
2. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеторговых связей. Либерализация внешней торговли России и меры протекционизма.
3. Структура, основные блоки задач и система народнохозяйственного прогнозирования.
4. Регион как предмет научного знания.

48. Экономический потенциал региона и его оценка.

49. Региональные рынки, территориальная организация и интеграция производства.

50. Оценка и реализация возможностей обеспечения экономического роста в регионах РФ.

1. Содержание региональной социально-экономической политики современного федеративного государства.
2. Теоретические и практические проблемы межбюджетного федерализма.
3. Программирование регионального социально-экономического развития.